

бюджетное общеобразовательное учреждение  
Сокольского муниципального округа  
«Средняя общеобразовательная школа № 3»

<p>Рассмотрено на заседании МО протокол № 1 от 28.08.2023г.</p> <p>Руководитель МО </p> <hr/>	<p>Согласовано на педагогическом совете протокол № 15 от 23.05. 2023 г.</p>	<p>Утверждено Приказ № 87 от 23.05.2023г. Директор БОУ СМО «СОШ № 3»</p>  <p>_____ С.А. Хвалина</p>
--	---	--

**АДАптированная рабочая  
образовательная программа**  
по экономике, 10 класс

составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования

**Автор – составитель:** методическое объединение учителей истории и обществознания БОУ СМО «СОШ №3».

2023 – 2024 учебный год

Адаптированная Рабочая программа по учебному предмету «Экономика»(базовый) разработана в соответствии с учётом рекомендаций ЦПМПК для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья ОВЗ) в соответствии с нормативными актами:

-Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями);

- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с последующими изменениями);

- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.03.2014 № 253 «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (с последующими изменениями);

Адаптированная программа обучающихся с ОВЗ предполагает, что обучающиеся с нарушением опорно-двигательного аппарата получают образование, полностью соответствующее по итоговым достижениям к моменту завершения обучения образованию обучающихся, не имеющих ограничений по возможностям здоровья, в те же сроки обучения. Определение варианта адаптированной программы обучающихся осуществляется на основе рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссией (ПМПК), сформулированных по результатам комплексного психолого-медико-педагогического обследования, с учетом ИПР в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. ПМПК рекомендована адаптированная общеобразовательная программа для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата, разработанная с ориентировкой на содержание ПрАООП вар.6.1., с учетом специальных условий получения образования, среднего общего образования. Уровень сформированности мыслительных операций, развитие познавательной деятельности соответствуют возрастной норме. Обучающиеся на основе заключения ТПМПК нуждаются в следующих условиях, без которых невозможно или затруднено освоение образовательной программы:

- Уменьшение письменных работ с заменой на работу в карточках с дописыванием необходимых ответов.
- Соблюдение режима зрительной нагрузки (непрерывная зрительная нагрузка 15-20 минут с отдыхом 3-5 минут).
- Смена деятельности, чередование активной работы с отдыхом
- Предоставление дополнительного времени для письма.
- Перерывы в учебном процессе по мере утомления, пресыщения деятельностью.
- Ограничение физических нагрузок.
- Соблюдение ортопедического режима

В основу разработки и реализации адаптированной программы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья заложены подходы дифференцированного и деятельностного обучения.

**Программа:**

- Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол заседания от 28.06.2016 № 2/16-з);

**Учебники:**

- Экономика. Базовый курс. Учебник. 10-11 класс  
Автор: Липсиц И.В., Год: 2018, издатель: "Вита-Пресс".

**Методические пособия:**

Савицкая, Серегина: Уроки экономики в школе: В 2-х книгах. / Пособие для учителя. "Вита-Пресс", 2018

- Основная общеобразовательная программа среднего общего образования БОУ СМР «СОШ №3»;

- положение о рабочей программе БОУ СМР «СОШ №3».

**Количество часов:**

10 класс- 34 часа,

Всего-34 часа

**1. Планируемые результаты освоения учебного предмета.**

- Личностные результаты.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:**

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):**

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:**

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному дост

- единству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:**

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:**

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству,

владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

#### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:**

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

#### **Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:**

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

### **Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:**

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

#### **• 1.2. Метапредметные результаты**

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

(в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1645)

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

#### **Универсальные учебные действия:**

- **Регулятивные универсальные учебные действия**

#### **Выпускник научится:**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

## **2. Познавательные универсальные учебные действия**

#### **Выпускник научится:**

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

### **3. Коммуникативные универсальные учебные действия**

#### **Выпускник научится:**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

### **1.3. Предметные результаты:**

#### **Экономика**

**В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:**

**Выпускник на базовом уровне научится:**

#### **Основные концепции экономики**

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.
- **Микроэкономика**
- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

### **Макроэкономика**

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

### **Международная экономика**

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;

- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

**Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

***Основные концепции экономики***

- *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*

- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

- *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*

- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*

- *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*

- *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*

- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.*

***Микроэкономика***

- *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;*

- *использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;*

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- *объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*
- *применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.*

### **Макроэкономика**

- *Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;*
- *применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;*
- *объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;*
- *анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;*
- *на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;*
- *применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;*
- *анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;*
- *грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*
- *решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;*

- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;*
- *использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;*
- *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.*

### **Международная экономика**

- *Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;*
- *применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;*
- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;*
- *использовать экономические понятия в проектной деятельности;*
- *определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;*
- *приводить примеры использования различных форм международных расчетов;*
- *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;*
- *анализировать текст экономического содержания по международной экономике.*

### **Оценочный материал.**

#### **I.Тест по теме: «Основные концепции экономики»**

## **Вариант 1**

### **1. Понятие «экономика» первоначально означало:**

- управление сельским поместьем
- искусство ведения домашнего хозяйства
- натуральный обмен
- денежное обращение

### **2. Поведение производителя в рыночной экономике в отличие от командно-административной экономики характеризует:**

- экономное отношение к ресурсам
- экономическая самостоятельность
- соблюдение трудовой этики
- стремление повышать квалификацию

### **3. Предметы, блага необходимые для жизни человека**

- потребности
- товары
- ресурсы

### **4. Какие действия людей могут быть предметом изучения экономической науки**

- ребенок играет в песочнице
- путешественник в лесу утоляет жажду из ручья
- родители решили купить телевизор

### **5. Причиной увеличения спроса на роликовые коньки может быть**

- подорожание апельсинового сока
- приближение летних каникул.
- снижение цен на подшипники
- новый асфальт во дворе одного дома

### **6. Выберите пару товаров-заменителей**

- масло и маргарин
- платье и брюки
- теннисная ракетка и воланчик

### **7. На какой товар спрос неэластичный**

- автомобиль «Хонда»
- хлеб
- диван.

### **8. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:**

- -смешанная
- -рыночная
- -натуральная
- -командно-административная

### **9. Ограниченность ресурсов означает, что:**

- -в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг
- -с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей
- -ресурсов хватает только на производство предметов потребления
- -ресурсов хватает только на производство средств производства

**10.Какой вариант не относится к трем главным задачам экономики:**

- -что производить
- -зачем производить
- -как производить
- -для кого производить

**11. Рыночный спрос не испытывает влияния:**

- -доходов потребителей
- -цен на взаимосвязанные товары
- -цен на ресурсы
- -численности покупателей

**12.Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если**

- -цена равна средним издержкам
- -цена равна издержкам плюс прибыль
- -уровень технологии изменяется постепенно
- -объем предложения равен объему спроса

**13.Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызывает:**

- -падение спроса на второй товар
- -рост спроса на второй товар
- -увеличение цены на второй товар
- -падение цены на второй товар

**14.Закон предложения выражает:**

- -обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
- -прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
- -связь между эластичными и неэластичными товарами
- -меру эластичности каждого товара

**15.Наиболее точное из предлагаемых объяснений, почему профессиональные игроки в теннис имеют возможность зарабатывать большие деньги, заключается в том, что:**

- талантливый игроков мало
- предложение хороших игроков больше, чем спрос на них
- спрос на хороших теннисистов велик, а их предложение весьма ограничено
- теннис популярнее многих других видов спорта

**16. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?**

- потребности
- спрос
- необходимость
- желание

**17. Уменьшение цены на котлеты приведет при прочих равных условиях к:**

- росту цены на сосиски;
- снижению цены на сосиски;
- уменьшению спроса на котлеты;
- росту спроса на сосиски.

**18. Количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время – это .....(дополните фразу)**

**19. Можно ли утверждать что вы- школьники , не включённые непосредственно в процесс производства товаров и услуг, - являетесь активными участниками экономической жизни общества. Объясните свой ответ.**

**20. Как известно в рыночной экономике существует свобода предпринимательства. Можно ли сказать ,что предприниматель в рыночной экономике волен производить всё , что захочет.**

**Вариант 2**

**1. Какое определение наиболее точно отражает задачи экономической науки**

- -проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов
- -проблемы эффективного распределения благ
- -проблемы максимизации общественного продукта
- -обеспечение экономического равновесия предприятий

**2. К основным функциям государства в рыночной экономике носится**

- установление необходимых объемов производства
- обеспечение защиты прав собственности
- регулирование ценообразования
- распределение ресурсов между всеми предприятиями

**3. Что необходимо для удовлетворения своих потребностей?**

- блага

- товары
- ресурсы

**4. Какие действия людей могут быть предметом изучения экономической науки ?**

- сбор ягод в лесу.
- покупка путевки в Египет
- прогулка школьника на улице

**5. Причиной увеличения спроса на мороженое может быть**

- увеличение предложения холодильников для продажи мороженого
- жаркая летняя погода
- подорожание апельсинового сока
- появление новых производителей мороженого на рынке

**6. Выберите пару товаров-заменителей**

- стол и стул
- перьевая ручка и шариковая ручка
- симкарта и телефон
- ботинки и шнурки

**7. На какой товар спрос неэластичный**

- золотое кольцо
- инсулин
- кожаный диван
- велосипед

**8. Смешанная экономика предполагает:**

- -многообразие форм собственности
- -частную капиталистическую собственность
- -государственную форму собственности
- -корпоративную собственность

**9. Потребности это:**

- -физиологические свойства человека
- -желание что-либо приобрести и использовать
- -отношение человека к благам
- -осознанная объективная необходимость

**10. Экономическая система, основанная на частной собственности, хозяйственное регулирование которой осуществляется ценовым механизмом, называется:**

- -рыночной экономикой
- -командной экономикой

- -смешанной экономикой
- -альтернативной экономикой

**11.Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:**

- -вниз и влево
- -по вращению часовой стрелки
- -вверх и вправо
- -против вращения часовой стрелки

**12.Если рыночная цена ниже равновесной , то:**

- -появляется избыток товаров
- -возникает дефицит товаров
- -формируется рынок покупателя
- -падает цена ресурсов

**13.Что произойдет, если государство введет нижний предел цен на некий товар на уровне выше равновесного?**

- -равновесная цена поднимется до этого уровня
- -будет ощущаться нехватка данного товара
- -предложение данного товара уменьшится
- -возникнет избыток данного товара

**14.Закон спроса утверждает, что, как правило:**

- спрос зависит от изменений предложения
- величина спроса определяется ценой и величиной предложения
- чем выше цена товара, тем меньше величина спроса
- величина спроса прямо пропорциональна цене

**15.Закон убывающей предельной полезности означает, что:**

- -отношение предельной полезности к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
- -полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров
- -отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- -полезность приобретаемых товаров снижается по мере увеличения дохода потребителя

**16.Понижение цены на бензин вызовет сдвиг:**

- вправо кривой предложения автомобилей;
- влево кривой предложения автомобилей;
- влево кривой спроса на автомобили;
- вправо кривой спроса на автомобили

**17.Примером взаимодополняемых товаров будет**

- масло и маргарин
- сим карта и телефон
- чай и кофе
- ручка и карандаш

**18.Количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене – это .....**(дополните фразу)

**19.Придумайте примеры ,которые бы подтверждали необходимость для каждого человека изучения экономической науки.**

- **Существуют ли в национальном хозяйстве России элементы рыночной и командной экономики. Приведите примеры.**

**II.Тест по теме: «Микроэкономика».**

**1. Укажите последовательность доходов, соответствующих каждому из приведенных факторов производства: труд, земля, физический капитал:**

- заработная плата, прибыль, рента
- прибыль, рента, заработная плата,
- заработная плата, рента, прибыль,
- заработная плата, рента, процент.

**Ответ: с**

**2. Спрос на ссудный капитал будет расти, при прочих неизменных условиях, если процентная ставка:**

- будет понижаться
- будет расти быстрее, чем ожидаемая норма прибыли
- будет повышаться
- останется неизменной

**Ответ: а**

**3. Предложение земли:**

- абсолютно эластично
- абсолютно неэластично

- c. эластично
- d. характеризуется единичной эластичностью

**Ответ: b**

**4.** Реальная заработная плата - это:

- a. начисленная заработная плата до вычета налогов
- b. начисленная заработная плата за вычетом налогов
- c. количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную зарплату
- d. то же, что и номинальная заработная плата

**Ответ: c**

**5.** Реальная заработная плата повышается, когда номинальная заработная плата:

- a. растет быстрее, чем растут цены
- b. падает быстрее, чем растут цены
- c. растет медленнее, чем растут цены
- d. падает быстрее, чем падают цены

**Ответ: a**

**6.** Денежный капитал приносит доход в виде:

- a. прибыли
- b. ренты
- c. процента
- d. дивиденда

**Ответ: c**

**7.** К неценовым факторам предложения относятся:

- a. ожидания производителей, изменение налогов, количество потребителей, усовершенствование технологии производства
- b. количество производителей, дотации (субсидии), изменение стоимости сырья, ожидания потребителей

с. изменение технологии производства, ожидания производителей, изменение вкусов покупателей, налоги

d. налоги, субсидии (дотации), количество производителей, технический прогресс, ожидания производителей

**Ответ: d**

**8.** Укажите неправильный ответ:

a. основной капитал используется в течение многих производственных циклов

b. основной капитал в процессе производства меняет свою натурально-вещественную форму

с. основной капитал переносит свою стоимость на готовую продукцию по частям

d. основной капитал подлежит замене через несколько производственных циклов

**Ответ: b**

**9.** Укажите неправильный ответ:

a. оборотный капитал в процессе производства меняет свою натурально-вещественную форму

b. оборотный капитал используется в течение одного производственного цикла

с. оборотный капитал переносит свою стоимость на готовую продукцию полностью в течение одного производственного цикла

d. оборотный капитал подвергается физическому и моральному износу

**Ответ: d**

**10.** Отличие облигации от акции состоит в том, что облигация:

a. носит бессрочный характер

b. дает право на участие в управлении акционерным обществом

с. свидетельствует о предоставлении денег в кредит

d. правильного ответа нет

**Ответ: с**

**11.** Отличие земли от других факторов производства:

- a. неограниченность предложения
- b. свободно воспроизводится
- c. количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению
- d. является продуктом человеческого труда

**Ответ: c**

**12.** Альтернативные издержки строительства производственного объекта – это:

- a. расходы на его содержание
- b. затраты на его строительство в следующем году
- c. цена других товаров и услуг от производства которых пришлось отказаться в пользу строительства данного производственного объекта
- d. все ответы не верны

**Ответ: c**

**13.** Производственные здания предприятий относятся к:

- a. оборотному капиталу
- b. основному капиталу
- c. трудовым ресурсам
- d. природным ресурсам

**Ответ: b**

**14.** Размер земельной ренты зависит от:

- a. плодородия земельного участка
- b. местоположения земельного участка
- c. эффективности вложений капитала в земельный участок
- d. все варианты верны

**Ответ: d**

**15.** Какие из перечисленных факторов не повлияют на изменение спроса на рынке труда:

- a. рост заработной платы
- b. увеличение производительности труда
- c. увеличение спроса на продукцию, изготавливаемую с помощью данного ресурса
- d. рост дифференциальной ренты

**Ответ: d**

**16.** Если государством установлена минимальная заработная плата на уровне выше равновесной, то на рынке труда возникнет ситуация:

- a. дефицита рабочей силы
- b. избытка рабочей силы
- c. равновесия
- d. снижение конкуренции на рынке труда

**Ответ: b**

**17.** Что из ниже перечисленного не является признаком совершенной конкуренции:

- a. свобода входа на рынок
- b. большое количество продавцов
- c. большое количество покупателей
- d. дифференцированный товар

**Ответ: d**

**18.** Монополист - это предприятие, которое:

- a. производит больше продукции лучшего качества, чем остальные
- b. является единственным производителем товара
- c. больше других выпускает продукции
- d. является единственным покупателем данного товара

**Ответ: b**

19. Местные предприятия коммунального хозяйства - это пример ...

- a. монополии
- b. олигополии
- c. естественной монополии
- d. монополистической конкуренции

**Ответ: c**

20. Олигополия - это рыночная структура, где оперируют:

- a. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- b. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
- c. только одна крупная фирма
- d. небольшое количество фирм

**Ответ: d**

21. Монополия - это рыночная структура, где оперируют:

- a. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- b. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
- c. только одна крупная фирма
- d. небольшое количество фирм

**Ответ: c**

22. Монополистическая конкуренция - это рыночная структура, где оперируют:

- a. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- b. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
- c. только одна крупная фирма
- d. небольшое количество фирм

**Ответ: b**

**23.** В условиях совершенной конкуренции фирма:

- a. имеет полную власть над ценой
- b. имеет частичную власть над ценой
- c. не имеет власти над рыночной ценой товара
- d. все варианты неправильные

**Ответ: c**

**24.** В условиях олигополистического рынка фирма:

- a. имеет полную власть над ценой
- b. имеет частичную власть над ценой
- c. не имеет власти над рыночной ценой товара
- d. все варианты неправильные

**Ответ: b**

**25.** Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- a. выпускают дифференцированные товары
- b. выпускают однородные товары
- c. рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов
- d. на рынке оперирует множество продавцов и покупателей

**Ответ: d**

**26.** Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам. Найдите соответствующий тип рыночной структуры:

- a. совершенная конкуренция
- b. монополия
- c. монополистическая конкуренция
- d. олигополия

**Ответ: a**

27. На рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг. Найдите соответствующий тип рыночной структуры:

- a. совершенная конкуренция
- b. монополия
- c. монополистическая конкуренция
- d. олигополия

**Ответ: b**

28. Рынки монополии и олигополии имеют общую черту:

- a. выпускают дифференцированные товары
- b. выпускают однородные товары
- c. наличие барьеров вхождения на рынок
- d. ценовую конкуренцию используют как основной метод конкурентной борьбы

**Ответ: c**

29. Совершенная конкуренция - это рыночная структура, где оперируют:

- a. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- b. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
- c. только одна крупная фирма
- d. небольшое количество фирм

**Ответ: a**

30. Условие максимизации прибыли для фирмы — это равенство:

- a. валового дохода и валовых издержек
- b. среднего дохода, средних издержек и цены
- c. предельного дохода и предельных издержек
- d. предельного дохода и цены

**Ответ: c**

**Тест по теме «Макроэкономика».**

1 вариант

Найдите в приведенном ниже списке рычаги финансово-экономического регулирования рынка со стороны государства.

1)	антимонопольное законодательство
2)	кредиты, предоставляемые предпринимателям
3)	развитие системы экономического образования в средней школе
4)	вручение государственных наград за производственные успехи
5)	налоговая политика

Верны ли следующие суждения об экономике как науке?

А.	Экономика относится к общественным наукам.
Б.	Методы исследования экономики предполагают её тесную связь с математикой.
1)	верно только А
2)	верно только Б
3)	верны оба суждения
4)	оба суждения неверны

Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«В современной экономике действуют три главных \_\_\_\_\_ (1): производители экономического продукта, его потребители и \_\_\_\_\_ (2). Между ними происходит весьма интенсивный \_\_\_\_\_ (3) товарами, услугами, денежными средствами, информацией. Государство обеспечивает определённую упорядоченность экономических процессов, их правовое \_\_\_\_\_ (4), защиту прав и интересов отдельных участников экономических отношений. В то же время государство выступает как весьма крупный \_\_\_\_\_ (5) товаров, услуг, информации. В то же время государство является \_\_\_\_\_ (6), оно приобретает у производителей военную технику для армии, продукты питания для государственных запасов, компьютерную технику для государственных органов и учреждений».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

	<b>А)</b>	производитель
	<b>Б)</b>	обмен
	<b>В)</b>	объект
	<b>Г)</b>	государство
	<b>Д)</b>	предложение
	<b>Е)</b>	субъект
	<b>Ж)</b>	регулирование
	<b>З)</b>	Спрос
	<b>И)</b>	<p>Потребитель</p> <p>4. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к понятию «макрэкономика».</p> <p><i>Валовый национальный продукт; мировой рынок; безработица; издержки; курс валют.</i></p> <p>Найдите и укажите термин, «выпадающий» из общего ряда и относящийся к другому понятию.</p> <p>5. Что из перечисленного ниже не является целью макроэкономического регулирования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост объёмов национального производства</li> <li>• Стабильность уровня цен или их относительная умеренный рост</li> <li>• Высокий уровень занятости</li> <li>• Достижение социальной справедливости</li> <li>• Поддержание равновесного внешнеторгового баланса.</li> </ul> <p>6. Основными элементами</p>

макроэкономического регулирования являются:

- Денежно-кредитная политика
- Фискальная политика
- Внешнеэкономическая политика
- Политика цен и заработной платы

7. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие ВВП? Составьте предложение о видах ВВП.

8. Равновесная цена в рыночной экономике – это цена совпадения

- Денежной и товарной массы
- Спроса и предложения
- Производства и сбыта
- Производства и потребления.

2 вариант

Государство в рыночной экономике регулирует

1)	объем денежной массы в обращении
2)	объем выпуска продукции
3)	социальные потребности
4)	доходы предприятий

Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Важное значение в экономических процессах играет так называемый закон спроса. Действие этого закона полнее всего проявляется в рыночной экономике свободной \_\_\_\_\_ (1). \_\_\_\_\_ (2) определяется экономистами как общее количество товара, которое \_\_\_\_\_ (3) в каждый конкретный момент времени желают, готовы и имеют денежную возможность приобрести по определённым ценам. Этот закон

означает, что при равных прочих условиях объем спроса уменьшается по мере увеличения \_\_\_\_\_ (4). Надо, однако, отметить, что изменение цены и изменение спроса на \_\_\_\_\_ (5) не находятся в прямой пропорциональной зависимости. В рыночной экономике существует ещё много факторов, влияющих на \_\_\_\_\_ (6) цены и спроса».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

В данной ниже таблице указаны номера пропусков. Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному вами слову.

<b>А)</b>	цена
<b>Б)</b>	потребитель
<b>В)</b>	производитель
<b>Г)</b>	спрос
<b>Д)</b>	производство
<b>Е)</b>	конкуренция
<b>Ж)</b>	товар
<b>З)</b>	стоимость
<b>И)</b>	соотношение

**Государство в условиях рыночной экономики**

<b>1)</b>	дает субсидии предпринимателям, поощряя производство в тех или иных отраслях
<b>2)</b>	устанавливает цены на товары и услуги
<b>3)</b>	влияет на соотношение спроса и предложения
<b>4)</b>	осуществляет директивное планирование производства.

4. Валовой внутренний продукт (ВВП) – это:

- Расходы домашних хозяйств на покупку товаров и услуг
- Рыночная стоимость произведённой продукции минус стоимость сырья и материалов
- Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в стране за определённый период
- Стоимость товаров, произведённых в отраслях тяжёлой промышленности.

5. Номинальный ВВП:

- Измеряет стоимость товаров и услуг в базовых ценах
- Отражает изменения в качестве товаров и услуг, произведённых в течение года
- Измеряет объём ВВП, выраженный в текущих ценах
- Стоимость товаров и услуг, покупаемых для конечного пользования.

6. Дефлирование ВВП – это способ определения

- Величины совокупного предложения
- Объёма совокупного спроса
- Реального объёма ВВП
- Номинального ВВП.

7. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «Макроэкономика»? Составьте предложение, в котором определите причины и время появления данной науки.

8. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к понятию «макроэкономика».

*Совокупный спрос, дефлятор ВВП, совокупное предложение, реальный ВВП, производительность*

	<p><i>труда, макроэкономическая стабилизация</i></p> <p>Найдите и укажите термин, «выпадающий» из общего ряда и относящийся к другому понятию. Тест по теме «<b>Международная экономика</b>».</p>
--	---

### **1 вариант**

- *Мировое хозяйство - это...*

- а) исторически сложившаяся совокупность национальных хозяйств всех стран мира, связанных между собой всемирными экономическими отношениями
- б) исторически сложившаяся совокупность национальных хозяйств всех стран мира, не связанных между собой какими-либо отношениями.

*2. Что такое отраслевая и территориальная структура мировой экономики? Приведите примеры международных организаций отраслевой и территориальной направленности.*

*3. Из предложенного списка, выберите страны, относящиеся к высокоразвитым*

- а) Китай
- б) республика Корея
- в) ЮАР
- г) Новая Зеландия

*4. Последняя научно-техническая революция (НТР) началась*

- а) XVIII столетие
- б) середина XIX столетия
- в) 60-е годы XX столетия
- г) верного варианта ответа нет

*5. Соотнесите развитие горнодобывающей промышленности с уровнем экономического развития страны*

- а) доля горнодобывающей промышленности в развивающихся странах 20-40%
- б) доля горнодобывающей промышленности в развитых странах, около 40%

в) доля горнодобывающей промышленности в развитых странах составляет 4-7%

г) доля горнодобывающей промышленности в развивающихся странах незначительна (1-3% ВВП)

6. Организация ОПЕК объединяет:

а) Страны Востока

б) Страны Азии

в) Экспортёров нефти

г) Экспортеров природного газа

7. В чем состоит особенность размещения обрабатывающей промышленности мира. Обоснуйте свой ответ.

8. Продолжите выражение:

- для экстенсивного сельского хозяйства характерно \_\_\_\_\_

- экстенсивное сельское хозяйство распространено в \_\_\_\_\_

- основными регионами интенсивного сельского хозяйства являются \_\_\_\_\_

- интенсивное сельское хозяйство характеризуется \_\_\_\_\_

9. Дайте определение понятиям: грузооборот, пассажирооборот и транспортный узел

10. В состав Европейского Союза входят:

а) Швейцария, Франция, Великобритания, ФРГ

б) Бельгия, Нидерланды, Дания, Андорра

в) Франция, Италия, Греция, ФРГ, Швеция

11\*. Можно ли рассматривать политические объединения стран, такие как ЕС с точки зрения единого хозяйственного комплекса? Обоснуйте свою точку зрения.

## 2 вариант

• Географическое разделение труда определяется:

а) специализацией стран и регионов на производстве определённой продукции

б) географическим положением

в) преобладающей отраслевой структурой экономики

- г) принадлежностью страны к развитым или развивающимся гос-вам
- *Что такое глобализация в современном мире и экономике? Опишите плюсы и минусы глобализации.*
  - *Из предложенного списка, выберите страны, относящиеся к развивающимся*
    - а) Албания
    - б) Австрия
    - в) Египет
    - г) Тайвань
  - *Специализация страны или региона – это в первую очередь производство продукции для:*
    - а) внутреннего потребления
    - б) новейших отраслей хозяйства
    - в) международного обмена
    - г) отраслей ВПК
  - *Перечислите основные тенденции, характерные для современной мировой энергетики*
    - а) рост мировых запасов энергетических ресурсов
    - б) повышение цен на энергетические ресурсы, связанное с ухудшением условий его добычи
    - в) отказ от устаревших видов топлива (торф, уголь)
    - г) постепенный переход мировой энергетики в не сырьевой сектор
6. *Организация АСЕАН включает в себя следующие страны:*
- а) Индонезия, Малайзия, Алжир, Непал
  - б) Лаос, Мьянма, Ливия, Нигерия, Таиланд
  - в) Бруней Даруссалам, Тайвань, Бангладеш, Восточный Тимор
  - г) Китай, Япония, Корея, Оман, Австралия
  - д) Сингапур, Филиппины, Индонезия, Малайзия
7. *Основными обрабатывающими отраслями мировой экономики являются: \_\_\_\_\_ . Обоснуйте свой ответ.*
8. *Для развивающихся стран (второй мир), доля современного сельского хозяйства составляет:*
- а) 5-10%
  - в) 60%

б) 20% г) верного ответа нет

9. К особенностям железнодорожного транспорта относят:

- а) всепогодность
- б) возможность доставки грузов непосредственно к получателю
- в) высокую стоимость перевозок
- г) сокращение длины железнодорожных путей в мире
- д) данные утверждения не имеют отношения к железнодорожному транспорту

10. Расставьте мирохозяйственные связи в порядке их возникновения

- а) туризм – интеграционные объединения – мировая торговля
- б) мировая торговля – интеграционные объединения – туризм
- в) интеграционные объединения – мировая торговля – туризм
- г) свой вариант ответа

11\*. В чем по-вашему выражается роль России в современной экономике.

Обоснуйте свой ответ.

## 10- 11 класс

### 2) Содержание учебного предмета (68 часов)

Содержание структурировать по разделам с указанием количества часов на их изучение.

#### 10 класс ( 34 часа)

##### Базовый уровень

##### Основные концепции экономики(10 ч.)

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

##### Микроэкономика(24 ч.)

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит*. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения.*

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг.* Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама.* Конкуренция. *Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.*

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы.*

## **11 класс (34 часа)**

### **Макроэкономика (22ч.)**

Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства.* Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства.*

*Основные макроэкономические проблемы.* Валовой внутренний продукт.

*Макроэкономическое равновесие.* Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады.* Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России.* Инфляция. Социальные последствия инфляции.

### **Международная экономика(12ч.)**

Международная торговля. *Внешнеторговая политика.* Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. *Международные расчеты.* Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

#### **Формы организации видов деятельности.**

Для контроля уровня достижений учащихся используются такие виды и формы контроля как предварительный, текущий, тематический, итоговый контроль; формы контроля: дифференцированный индивидуальный письменный опрос, самостоятельная проверочная работа, тестирование, диктант, письменные домашние задания, компьютерный контроль и т.д., анализ творческих работ. Для текущего тематического контроля и оценки

знаний в системе уроков предусмотрены уроки-зачеты. Курс завершают уроки, позволяющие обобщить и систематизировать знания, а также применить умения, приобретенные при изучении экономики.

#### ФОРМЫ КОНТРОЛЯ (по деятельности)

- Урочные - традиционные:
- Тесты;
- Самостоятельные задания;
- Зачеты;
- Самостоятельные работы (обучающие и контролирующие);
- Рефераты.
- Защита рефератов.

### 3) Тематическое планирование

*с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы:*

#### 10 класс

##### Содержание учебного предмета (34 часа)

Содержание структурировать по разделам с указанием количества часов на их изучение.

#### 10 класс ( 34 часа)

##### Базовый уровень

##### Основные концепции экономики(5 ч.)

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

##### Микроэкономика(12 ч.)

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит*. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения.*

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг*. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка,

прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.*

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.

### **Макроэкономика (11ч.)**

Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства.* Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства.*

*Основные макроэкономические проблемы.* Валовой внутренний продукт.

*Макроэкономическое равновесие.* Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России.* Инфляция. Социальные последствия инфляции.

### **Международная экономика(6ч.)**

Международная торговля. *Внешнеторговая политика.* Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. *Международные расчеты.* Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

#### **Формы организации видов деятельности.**

Для контроля уровня достижений учащихся используются такие виды и формы контроля как предварительный, текущий, тематический, итоговый контроль; формы контроля: дифференцированный индивидуальный письменный опрос, самостоятельная проверочная работа, тестирование, диктант, письменные домашние задания, компьютерный контроль и т.д., анализ творческих работ. Для текущего тематического контроля и оценки знаний в системе уроков предусмотрены уроки-зачеты. Курс завершают уроки, позволяющие обобщить и систематизировать знания, а также применить умения, приобретенные при изучении экономики.

#### **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ (по деятельности)**

- Урочные - традиционные:
- Тесты;
- Самостоятельные задания;
- Зачеты;

- Самостоятельные работы (обучающие и контролирующие);
- Рефераты.
- Защита рефератов.

### 3) Тематическое планирование

с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы:

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
	<b>10 класс</b>	
<b>I.</b>	<b>Основные концепции экономики</b>	<b>5</b>
1.	Экономика как наука и сфера деятельности человека.	1
	Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов.	
2.	Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.	1
3.	Факторы производства. Главные вопросы экономики.	1
4.	Типы экономических систем	1
5.	Собственность. Повторение	1
<b>II.</b>	<b>Микроэкономика</b>	<b>12</b>
1.	Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.	1
2.	Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи	1
	Потребительский кредит. <i>Ипотечный кредит.</i> Страхование	
3.	Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие.	1
4.	Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. <i>Эластичность спроса. Эластичность предложения.</i>	1
5.	Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий.	1
6.	Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок.	1
	<i>Франчайзинг.</i> Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса.	
7.	Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.	1

8.	<i>Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.Реклама.</i>	1
9.	<i>Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.</i>	1
10.	Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда.	1
11.	Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум.	1
12.	Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. <i>Профсоюзы</i>	1
	Повторение.	
<b>I.</b>	<b>Макроэкономика</b>	<b>11</b>
1.	Роль государства в экономике. Общественные блага. <i>Необходимость регулирования степени социального неравенства.</i>	1
2.	Государственный бюджет. Государственный долг.	1
3.	Налоги. Виды налогов. <i>Фискальная политика государства.</i>	1
4.	<i>Основные макроэкономические проблемы.</i> Валовой внутренний продукт.	1
5.	<i>Макроэкономическое равновесие.</i> Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Экономические циклы.	1
6.	Деньги. Функции денег.	1
7-8.	Банки. Банковская система. Финансовые институты.	2
9.	<i>Вклады.</i> Денежные агрегаты. <i>Монетарная политика Банка России.</i>	1
10.	Инфляция. Социальные последствия инфляции.	1
11.	Повторение.	1
<b>II.</b>	<b>Международная экономика</b>	<b>6</b>
•	Международная торговля. <i>Внешнеторговая политика.</i> Международное разделение труда.	1
2.	Валютный рынок. Обменные курсы валют. <i>Международные. расчеты.</i>	1
3.	Государственная политика в области международной торговли.	1
4.	Глобальные экономические проблемы.	1
5.	Особенности современной экономики России.	1
6.	Повторение. Итоговое повторение.	1
	Всего на учебный предмет	34

