

**бюджетное общеобразовательное учреждение
Сокольского муниципального округа
«Средняя общеобразовательная школа №3»**

Согласовано
на педагогическом совете
протокол №1
от 29.08.2024 г.

Утверждено
приказ № 120 от 29.08.2024 г.
директора БОУ СМО «СОШ №3»



С.А.Хвалина

**Рабочая программа внеурочной деятельности
общеинтеллектуального направления**

«Школьный медицентр».

Возраст обучающихся: 15-16 лет

Срок реализации: 2 года

Автор-составитель: О.А.Буланова

2024 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школьный медицентр» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и с учетом основной образовательной программы основного общего образования БОУ СМО «СОШ №3», ориентированная на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижения планируемых результатов освоения программы основного общего образования с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всём пространстве школьного образования: не только на уроке, но и за его пределами.

Программа курса «Школьный медицентр» рассчитана на два года по 68 часов в год (1 раз в неделю) и будет реализована в работе со школьниками 10-11 классов.

Направленность программы – социальная.

Цель программы:

Создание условий для разностороннего творческого роста, приобретения актуальных навыков и умений в сфере коммуникации, необходимых в современных медиа. в сфере видео- аудио- и печатных медиа.

Задачи программы:

- сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
- познакомить воспитанников с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- дать знания и умения по созданию интернет- ресурса;
- обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.
- через организацию разнообразных видов деятельности приобщать

учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода работ;

- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности.
- развить умения устного выступления;
- развить творческие способности учащихся;
- развивать у учащихся социально активную позицию.

Формы организации образовательного процесса: для успешной реализации учебного процесса используются групповые занятия. Индивидуальные занятия предусматриваются для отработки важных моментов поведения и деятельности обучающегося, которые по тем или иным причинам он не усвоил в группе. Индивидуальные занятия могут, как являться продолжением групповой работой, так и быть частью коррекционной программы, так как позволяют корректировать выявленные пробелы.

Виды деятельности: комбинированное занятие, интерактивная лекция с использованием презентаций и научно-технических фильмов, беседа, практическое занятие, упражнение, проблемное и поисковое занятие, обсуждение работ обучающихся, защита учебно-исследовательских работ (проектов), семинар, круглый стол, мастер-класс, мастерская, творческое задание, конкурс, презентация, брейнсторминг, выставка, коллективная работа над проектом, практическая работа.

Формы контроля: практическая работа, творческая работа, конкурс, открытое занятие, наблюдение, опрос.

Форма промежуточной аттестации: защита проекта на школьной «Ярмарке проектов».

Взаимосвязь с программой воспитания: Программа курса внеурочной деятельности разработана с учётом рекомендаций Программы воспитания. Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать её не только на интеллектуальное, но и на нравственное, социальное развитие учащегося. Это проявляется:

- в приоритете личностных результатов реализации программы внеурочной деятельности, нашедших своё отражение и конкретизацию в программевоспитания БОУ СМО «СОШ №3»
- в возможности включения школьников в деятельность, организуемую школой в рамках модуля «Внеурочная деятельность» программы воспитания БОУ СМО «СОШ №3»
- в интерактивных формах занятий для школьников, обеспечивающих большую их вовлеченность в совместную с педагогом и другими детьми деятельность и возможность образования на её основе детско-взрослых общностей, ключевое значение которых для воспитания подчёркивается программой воспитания школы.

I. Планируемые результаты освоения курса внеурочной

деятельности

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижения обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

2.1 Планируемые результаты первого года

обучения. Личностный результат:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность,
- готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий.

Познавательные универсальные учебные действия

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Предметный результат:

- знать основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;

- уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
- уважительные отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- давать самооценку результатам своего труда.

2.2 Планируемые результаты второго года

обучения

Личностный результат:

- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно- исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее

пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Познавательные универсальные учебные действия

– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Предметный результат:

- знать основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
- уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- давать самооценку результатам своего труда;
- применять на практике основы операторского, ораторского и актерского мастерства при создании видео.

II. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форморганизации и видов деятельности

3.1 Первый год обучения, 10 класс

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
------------------	-----------------------------	------------------------------	-------------------------

1	Психологические основы медиа работы и безопасность в сети.	деловая игра, беседа, практикум, интерактивная игра, тейбл-ток	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
2	Развитие гибких навыков.	деловая игра, квест, беседа, практикум практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
3	Медиа-коучинг.	презентация, практическая работа беседа, практикум, воркшоп, проект	игровая деятельность, познавательная деятельность, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность,

Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети. (16 часов).

Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом.
Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей.
Культура общения в

медиасреде. Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент. Мои персональные данные. Личное и публичное.

Раздел 2: Развитие гибких навыков. (28 часов).

Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения.

Модель «4К». Развиваем критическое мышление. Учимся мыслить нестандартно. Развиваем коммуникативные навыки. Работаем в команде – развиваем координацию.

Раздел 3: Медиа-коучинг. (24 часов).

Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью. Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva». Верстка в «Canva». Композиция. Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей. Приемы оформления постов. Создание ленты в едином стиле. Живые дизайны. Работа с текстом. Шрифты. Связывание текста и изображения в цепочку.

Медиапроект.

3.2 Второй год обучения, 11 класс

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
1	Безопасность в сети.	деловая игра, беседа, практикум, интерактивная игра, тейбл-ток	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, социальное творчество, трудовая деятельность

2	Социальные сети и их роль в медиакоммуникациях.	деловая игра, квест, беседа, практикум практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
3	Контент в социальных медиа.	презентация, практическая работа	познавательная деятельность,

		беседа, практикум, воркшоп, творческий отчет	проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество.
--	--	---	---

Раздел 1: Безопасность в сети. (16 часов).

Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете. Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль. Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети. Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации. Кодекс соцсети.

Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакommunikациях (18 часов).

Культура общения в медиасреде. Социальные сети: специфика и анализ функций. Авторское право в социальных сетях.

Учимся разрабатывать

стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта. Целевые аудитории и «портрет пользователя». Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.

Раздел 3: Контент в социальных медиа (34 часов).

Основы написания текста с учетом выбранной площадки.

Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты). Особенности подготовки видеоконтента.

Способы применения аудиоконтента.

Интерактивность в социальных медиа. Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества.

Медиапроект.

III. Тематическое планирование

4.1. Тематическое планирование первого года обучения

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети.				16
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом.	2		2
2	Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей.	2		2
3-4	Культура общения в медиасреде.	2	2	4
5-6	Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент.	2	2	4
7-8	Мои персональные данные. Личное и публичное.	2	2	4
Раздел 2: Развитие гибких навыков.				28
9-10	Основы актёрского мастерства, госценической сценической	2	2	4

	речи и движения.	го			
11- 13	Модель «4К». Развиваем критическое мышление.		3	3	6
14- 16	Учимся мыслить нестандартно.		3	3	6
17- 19	Развиваем коммуникативные навыки.		3	3	6
20- 22	Работаем в команде – развиваем координацию.		3	3	6
Раздел 3: Медиа-коучинг.					24
23	Жанры медиа сферы:	видео, фото,	1	1	2

	интервью.			
24	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).	2	1	2
25	Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva».	1	1	2
26	Верстка в «Canva». Композиция.	1	1	2
27	Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей.	1	1	2
28	Приемы оформления постов.	1	1	2
29	Создание ленты в едином стиле.	1	1	2
30	Живые дизайны.	1	1	2
31	Работа с текстом.	1	1	2
32	Шрифты.	1	1	2
33	Связывание текста и изображения в цепочку.	1	1	2
34	Медиапроект.	1	1	2
Итого:		8	60	68 ч.

4.2. Тематическое планирование второго года обучения

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Безопасность в сети.				16
1	Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете.	1	1	2
2	Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль.	1	1	2
3-4	Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети.	2	2	4
5-6	Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации.	2	2	4
7-8	Кодекс соцсети.	2	2	4
Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакommunikациях.				18
9	Культура общения в медиасреде.	1	1	2
10	Социальные сети: специфика и анализ функций.	1	1	2

11	Авторское право в социальных сетях.	1	1	2
12-13	Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта.	2	2	4
14	Целевые аудитории и «портрет пользователя».	1	1	2
15-17	Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.	3	3	6
Раздел 3: Контент в социальных медиа.				34
18-20	Основы написания текста с учетом выбранной площадки.	2	4	6
21-23	Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты).	2	4	6
24-26	Особенности подготовки и видеоконтента.	2	4	6
27-29	Способы применения аудиоконтента.	2	4	6
30-32	Интерактивность в социальных медиа.	2	4	6
33	Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества.	1	1	2
34	Медиапроект.	1	1	2
Итого:				68 ч.

Электронные ресурсы для обучающихся:

Canva: конструктор медиа-контента
(tilda.education)

<https://media.foxford.ru/articles/soft-skills>

480843.pdf - Яндекс.Документы (yandex.ru)

Информационные ресурсы:

1. Ильяхов Максим. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с., ил.
2. Кинг Стивен. Как писать книги?// Стивен Кинг. Собрание сочинений. Перевод М.Б. Левина. Издательство АСТ, 2002 г. – 316 с.
3. Кононов Николай. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков / Николай Кононов – М.: МИФ, 2020.
4. Соболева Любовь. Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать. — М: АСТ, 2017. — 272 с.
5. Соболев Н. Ю., Жуковский К. В., Назарчук Р. В., «YouTube: Путь к успеху», Часть 2. Как получать фуры лайков и тонны денег. Издательство АСТ, 2019 г. – 350 с., ил.