

бюджетное общеобразовательное учреждение  
Сокольского муниципального округа  
«Средняя общеобразовательная школа № 3»

Согласовано  
на педагогическом совете  
протокол №1  
от 30.08.2023 г.



Утверждено  
приказ № 132 от 30.08.2023 г.  
Директор БОУ СМО «СОШ №3»  
С.А.Хвалина

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
Технической направленности  
« Юные блогеры»**

ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 11-16 лет

Срок реализации -1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Автор программы Белоглазова Анастасия Ильинична, педагог дополнительного образования  
Центра « Точка РОСТА»

г. Сокол

2023 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Направленность:**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юные блогеры» технической направленности базового уровня позволяет расширить и углубить знания обучающихся о медиатехнологиях, формировать и совершенствовать их навыки в сфере создания медиапродуктов.

### **Актуальность Программы обусловлена:**

развитием социальных сетей, востребованностью создания медиаконтента в виде цифровых фильмов и видеоклипов. Создание видео продукта позволяет обучающемуся наиболее полно визуализировать свои идеи, поскольку для создания видео блога не требуется особых затрат. Он может быть создан на бесплатной интернет площадке, а из техники необходимы: видеокамера, компьютер и программное обеспечение. Но для привлечения и удерживания внимания зрителей, необходимо уметь правильно спроектировать канал и дать тот контент, который будет интересен зрителю. В процессе реализации Программы, обучающиеся осваивают приемы работы с современным цифровым видеооборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет, что может стать для них ориентиром в выборе профессии.

**Отличительная особенность** Программы состоит в том, что ее реализация основана на деятельностном подходе. Большая часть времени отводится практической деятельности, способствующей развитию творчества и достижению высоких результатов в области информационно-коммуникационных технологий.

**Педагогическая целесообразность** Программы заключается в том, что при реализации обучающиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности.

**Основанием для разработки данной программы послужили следующие документы:**

Дополнительная общеразвивающая программа «Юные блогеры» разработана на основании следующих нормативных документов:

- Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (с последующими изменениями)

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р).
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3 (с изменениями)).
- «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей». Приказ Министерства просвещения РФ от 3 ноября 2019 г. № 467.
- «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28).
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 629 от 27 июля 2022 г.

Уровень программы – базовый.

Форма обучения – очная.

Численность группы 15-16 человек

Набор детей свободный (без входного тестирования, без предъявления требований к знаниям и умениям).

Программа реализуется 1 год и рассчитана на 74 часа.

#### **Адресат программы:**

Программа «Юные блогеры» адресована подросткам в возрасте 11-16 лет.

#### **Возрастные особенности.**

Подростки 11-16 лет. В этом возрастном промежутке у подростков появляется потребность в социальной деятельности. Этот период отличается желанием развивать и демонстрировать свои способности, стремлением получать высокую оценку от окружающих своей деятельности. Основным побуждением к участию в данной программе «Юные блогеры» является желание ощущать себя нужным, полезным обществу, чувствовать себя членом одной команды, получать поддержку и уважение от окружающих.

## Цели и задачи программы

**Цель Программы** – обучить технологии создания видео контента и ведения видеоблога, содействуя творческому развитию и профессиональному самоопределению обучающихся.

### Задачи

#### 1. Обучающие:

- Обучить основам виде съемки (замысел и драматургия, правила съемки и монтажа, звуковое оформление мультфильма, в виде фильма, интернет блога итд.);
- Обучить работать с различными видами информации, в том числе графической, текстовой, звуковой;
- Обучить навыкам работы с цифровым фото и видео камерами и ПК

#### 2. Развивающие:

- Развить творческие способности, воображение, фантазию, художественно-эстетический вкус;
- Развить образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
- Развить актерское мастерство и освоить технику речи;

#### 3. Воспитательные:

- Воспитать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию;
- Сформировать потребность в творческой деятельности, стремление к самовыражению через творчество;
- Воспитать желание совершенствоваться в области видеоблогинга.

### Учебно-тематический план.

	Тема занятия	К-во часов	Практика	Теория
1	<b>Система Видеоблогинга</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
1.1	Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности	2	1	1
2	<b>Основы видеоблогинга</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

2.1	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики. Форматы блогов.	4	2	2
2.2	Жанры видеоблогов. Тематика видеоблога	4	2	2
2.3	Виды контента для видеоблога. Контент- Планирование видеоблога	4	2	2
2.4	Рубрикатор. Знакомство с блог платформами	4	2	2
3	<b>Операторское мастерство.</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
3.1	Производственные и творческие Обязанности оператора	2	1	1
3.2	Изобразительная техника оператора	2	1	1
3.3	Композиция кадра. Свет и цвет в кадре.	4	2	2
3.4	Техника операторского освещения	4	2	2
3.5	Съемка стационарной камерой и подвижной камерой.	2	1	1
3.6	Съемка движущихся объектов, одиночных Объектов и людей. Портрет, жест, движение	2	1	1
3.7	Съемка групп людей и объектов.	2	1	1
3.8	Съемка одной камерой.	2	1	1

	Многокамерная съемка			
<b>3.9</b>	Репортажная съемка, съемка события	2	1	1
	Светофильтры	2	1	1
<b>3.10</b>	Натуральное(естественное)осв ещение	2	1	1
<b>3.11</b>	Съемки на природе	2	1	1
<b>4</b>	<b>Основы звукозаписи</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>4.1</b>	Общие понятия звукорежиссуры	2	1	1
<b>4.2</b>	Цифровые форматы звуковых файлов	2	1	1
<b>4.3</b>	Фоновая музыка. Микрофоны.	2	1	1
<b>4.4</b>	Запись и сведение звука на компьютере. Обработка Звуковых файлов	4	1	3
<b>5</b>	<b>Проектирование и создание видеоблога</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
<b>5.1</b>	Выбор темы и жанра видеоблога	4		4
<b>5.2</b>	Разработка концепции. Создание видеоблога. Защита аккаунта.	4		4
<b>5.3</b>	Оформление видеоблога	10		10
	<b>ИТОГО</b>	<b>74</b>	<b>27</b>	<b>47</b>

### Содержание учебного(тематического) плана

#### Раздел1.Система видеоблогинга

#### Тема1.1.Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности.

**Теория.** Знакомство с деятельностью объединения, с его целями и задачами, порядком и планом работы на учебный год. Видеоблогинг—что это...Инструктаж по технике безопасности.

**Практика.** Входная диагностика. Выполнение теста.

## **Раздел2.Основы видеоблогинга**

**Тема2.1.**Видеоблогинг как форма современной интернет журналистики

**Теория.** Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

**Практика.**Просмотр примеров видео блогов и анализ их влияния на зрителя.

**Тема2.2.**Форматы блогов

**Теория.** Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

**Практика.** Просмотри анализ блогов разных форматов.

**Тема2.3.** Жанры видеоблогов

**Теория.** Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

**Практика.** Кастинг ведущего видеоблога жанра«лайфхак».

**Тема2.4.**Тематика видеоблога

**Теория.** Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

**Практика.** Просмотр и анализ видеоблогов различных тематик.

**Тема2.5.**Целевая аудитория видеоблога

**Теория.** Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

**Практика.** Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

**Тема2.6.**Виды контента для видеоблога

**Теория.**Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

**Практика.** Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

## **Тема2.7.Контент-планирование видеоблога**

**Практика.** Выполнение практического задания. Составление контент-плана для ведения видеоблога.

## **Тема2.8. Рубрикатор**

**Практика.** Выполнение практического задания. Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

## **Тема2.9.Знакомство с блог-платформами**

**Практика.** Выполнение практического задания. Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

## **Раздел3.Операторское мастерство**

### **Тема3.1.Производственные и творческие обязанности оператора.**

**Теория.** Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

**Практика.** Настройка цифровой камеры.

### **Тема3.2. Изобразительная техника оператора.**

**Практика.** Выполнение практического задания.«Немая»и«синхронная»съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.

### **Тема3.3.Композиция кадра.**

**Теория.** Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

**Практика.** Практика построения композиции в видео.

### **Тема3.4.Свет и цвет в кадре**

**Теория.** Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.

**Практика.** Практика видеосъёмки при рассеянном освещении.

### **Тема3.5.Техника операторского освещения.**

**Практика.** Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

**Тема3.6.**Съемка стационарной камерой.

**Практика.** Выполнение практического задания. Панорамирование со статичной точки.

**Тема3.7.**Съемка подвижной камерой.

**Практика.** Выполнение практического задания. Съемка обзорной панорамы, панорамы сопровождения,«панорамы-переброски».Съемка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съемка двигающейся камерой двигающегося объекта.

**Тема3.8.**Съемка движущихся объектов.

**Практика.** Выполнение практического задания. Съемка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.

**Тема3.9.**Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение.

**Теория.** Методика съемки жестов и мимики человека.

**Практика.** Выполнение практического задания. Съемка видео портрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

**Тема3.10.**Съемка групп людей и объектов.

**Теория.** Открытая и закрытая композиция.

**Практика.** Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съемка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами). **Тема 3.11.** Съемка одной камерой

**Теория.** Особенности съемки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

**Практика.** Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка перебивок.

**Тема 3.12.** Многокамерная съемка

**Теория.** Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компоновка кадров. Основные особенности многокамерной съемки.

**Практика.** Выполнение практического задания. Практика многокамерной съемки.

**Тема 3.13.** Репортажная съемка, съемка события.

**Практика.** Выполнение практического задания. Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума. **Тема 3.14.** Светофильтры.

**Практика.** Выполнение практического задания. Видеосъемка с использованием светофильтров.

**Тема 3.15.** Натурное (естественное) освещение.

**Практика.** Выполнение практического задания Видеосъемка в студии с естественным освещением.

**Тема 3.16.** Съемки на природе.

**Практика.** Выполнение практического задания. Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.

## **Раздел 4. Основы звукозаписи**

**Тема 4.1.** Общие понятия звукорежиссуры.

**Теория.** Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

**Практика.** Выполнение практического задания. Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

#### **Тема4.2.Цифровые форматы звуковых файлов**

**Теория.** Три группы форматов файлов: аудио форматы без сжатия (WAV,AIFF,RAW), аудио форматы со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудио форматы со сжатием с потерями(MP3,AAC,Ogg,WMA).

**Практика.** Выполнение практического задания. Работа в аудио-конверторе.

#### **Тема4.3. Фоновая музыка.**

**Теория.** Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие«музыкальная подложка».

**Практика.** Выполнение практического задания. Создание «музыкальных подложек»,группирование по тематикам.

#### **Тема4.4.Микрофоны**

**Теория.** Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов ,его источники. Беспроводные системы. Радио микрофоны, их устройство и применение. Приемники передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

**Практика.** Выполнение практического задания. Запись звука на разные типы микрофонов.

#### **Тема4.5.Запись и сведение звука на компьютере.**

**Практика.** Выполнение практического задания. Запись и сведение звука на компьютере в программе AdobeAudition.

#### **Тема4.6.Обработка звуковых файлов.**

**Практика.** Выполнение практического задания. Обработка закадрового звука в программе AdobeAudition.

## **Раздел 5. Проектирование и создание**

### **видео блога Тема 5.1. Выбор темы и**

жанра видеоблога.

**Теория.** Основные критерии выбора темы для видеоблога.

Функциональная направленность видеоблога.

**Практика.** Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

### **Тема 5.2. Разработка концепции.**

**Практика.** Выполнение практического задания. Определение цели и задач Видео блога. Разработка концепции видео блога.

Построение рубрикатора. **Тема 5.3. Создание видеоблога.**

Защита аккаунта.

**Практика.** Выполнение практического задания. Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

### **Тема 5.4. Оформление видеоблога**

**Теория.** Общий стиль канала на видео хостинге.

**Практика.** Открытое занятие. Выполнение практических заданий. Создание и загрузка аватара канала. Создание коллажа для шапки в графическом онлайн редакторе Canva. Создание и загрузка трейлера.

### **Итоговое занятие**

**Практика.** Итоговая аттестация. Подготовка портфолио. Презентация видеоролика на конкурсе.

### **Планируемые результаты:**

#### **Предметные:**

Пройдя полный курс обучения по образовательной программе «Юные блогеры» учащиеся:

- умеют работать с основными типами видео и

звукозаписывающего оборудования;

- понимают особенности построения кадра, понятие плана, правила монтажа;

- применяют основной функционал предоставленного для работы видео и графического редактора;

#### **Метапредметные результаты:**

- составляют устные и письменные творческие работы разных жанров;

- умеют самостоятельно разработать сценарий для видеоролика;

- умеют фиксировать информацию в виде тезисов, полного или сжатого пересказа;

#### **Личностные результаты:**

- Имеют художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию;

- Имеют потребность в творческой деятельности, стремятся к самовыражению через творчество;

- Имеют желание совершенствоваться в области видеоблогинга.

### **1.4. Формы аттестации и их периодичность**

**Входной контроль** проводится в начале обучения, оценка знаний учащихся осуществляется в ходе проведения собеседования.

**Текущий контроль** проводится в течение реализации программы, аттестация учащихся осуществляется в ходе проведения мероприятий, акций, а так же в процессе педагогического наблюдения.

**Итоговый контроль** проводится на последнем занятии, оценивание осуществляется по итогам мониторинга освоения программы.

#### **Формы проведения учебных занятий.**

#### **Формы организации образовательного процесса:**

очная

**Форма проведения:** групповая;

Основной формой являются интерактивные лекции, практикумы, тренинги, проведение различных мероприятий, способствующих практическому закреплению полученных знаний, умений и навыков.

### **Методы обучения:**

- Игровые методы: организация игровых ситуаций помогает усвоению программного содержания, приобретению опыта взаимодействия, принятию решений.
- Словесные методы: беседы, проводимые на занятиях, соответствуют возрасту и степени развития детей. На начальном этапе беседы краткие, возможно в сочетании с демонстрацией видеофильмов.
- Эмоциональные методы: поощрение, порицание, создание ярких наглядно образных представлений, создание ситуаций успеха, стимулирующее оценивание, удовлетворение желаний быть значимой личностью.
- Познавательные методы: опора на жизненный опыт, познавательный интерес, создание проблемной ситуации, побуждение к поиску альтернативных решений, выполнение творческих заданий.
- Волевые методы: предъявление учебных требований, информирование об обязательных результатах обучения, самооценка деятельности и коррекция, рефлексия поведения, прогнозирование деятельности.
- Социальные методы: развитие желания быть полезным, создание ситуации взаимопомощи, поиск контактов и сотрудничество, заинтересованность в результатах, взаимопроверка.
- Практические–получение информации на основании практических действий, выполняемых обучающимися. Основные методы работы–тренировки, тренинги, упражнения, творческие

задания и показы.

- Наглядные–сообщение учебной информации при помощи средств наглядности (просмотр видео – роликов, телевизионные версии пластических и театральных спектаклей.

#### **Методы воспитания:**

- Создание ситуаций успеха на занятиях по программе является одним из основных методов эмоционального стимулирования и представляет собой специально созданные педагогом цепочки таких ситуаций, в которых ребенок добивается хороших результатов, что ведет к возникновению у него чувства уверенности в своих силах и «легкости» процесса обучения.

- Метод формирования готовности восприятия учебного материала с использованием способов концентрации внимания и эмоционального побуждения.

- Метод стимулирования занимательным содержанием при подборе ярких, образных текстов, музыкального сопровождения.

- Метод создания проблемных ситуаций заключается в представлении материала занятия в видео доступной, образной и яркой проблемы.

#### **Результативность выполнения программы.**

Основным результатом выполнения программы является формирование стабильной добровольческой группы. Работа с подростками по программе будет проводиться в следующих направлениях: -общение; -самооценка;-развитие творческих способностей;-- развитие ораторских навыков;-профессиональная ориентация. По каждому направлению подобрано несколько систем тренингов, интерактивных лекций и тематических встреч.

#### **2.1. Условия реализации программы.**

Для успешной реализации программы необходимо наличие учебного кабинета, оформленного в соответствии с профилем

проводимых занятий и оборудованного в соответствии с санитарными нормами: столы и стулья для педагога и учащихся, классная доска, шкафы и стеллажи для хранения учебной литературы и наглядных пособий.

#### **Перечень оборудования:**

- Ноутбук 1 шт;
- Мультимедиа-проектор;
- Экран;
- программа для видеомонтажа Movavi и Adobe Premiere CS5;-
- микрофоны;
- объективы;
- светофильтры;
- фон FB-01 FB-3060 черный (бязь);
- фон FB-01 FB-3060 белый (бязь);
- фон FB-01 FB-3060 серый (бязь);
- штативы;
- стойка L-2440A/B для освещения;
- стойка CS-2960 с перекладиной;

#### **Воспитательный компонент**

Программа нацелена на этическое воспитание, раскрытие правил восприятия и оценки результатов творческой деятельности в конкретной области культуры, об особенностях взаимоотношений в профессиональной среде, о восприятии ребенком профессиональной оценки «продуктов» его труда.

Обобщение современных научных представлений и практики дополнительного образования детей позволяет включить в воспитательный компонент программы следующие составляющие:

- этика и эстетика выполнения работы и представления ее результатов;
- культура организации своей деятельности;
- уважительное отношение к профессиональной деятельности других;
- адекватность восприятия профессиональной оценки своей деятельности и ее результатов;

– понимание значимости своей деятельности как части процесса развития культуры (корпоративная ответственность).

Второй значимой составляющей воспитательного процесса в условиях дополнительного образования детей является социальное обучающихся, ориентированное на формирование у них культуры взаимодействия в социуме.. Именно в процессе занятий в детском объединении дополнительного образования ребята учатся продуктивно взаимодействовать, выстраивать социально позитивные взаимоотношения с ровесниками и со взрослыми, находиться в коллективе и так далее. Именно здесь объективно сложились основные условия коллективистского воспитания школьников – единая интересная для всех социально значимая деятельность, устойчивый состав участников, признанный лидер (педагог дополнительного образования).

Обобщение теоретических и практических аспектов дополнительного образования детей позволяет включить в процесс социального воспитания формирование следующих составляющих поведения ребенка:

- коллективная ответственность;
- умение взаимодействовать с другими членами коллектива;
- толерантность;
- активность и желание участвовать в делах детского коллектива;
- стремление к самореализации социально-адекватными способами.

Элементы *этического воспитания* рассматриваются в определенных образовательных ситуациях – на занятиях, в процессе подготовки и проведения массовых мероприятий, в ходе экскурсии или похода и так далее. Содержание данного аспекта воспитания могут составить основные правила этикета (поведение на занятии, в учреждении и других общественных местах), общая культура речи, культура внешнего вида.

### **Оценочные материалы**

Формы контроля и оценочные материалы служат для определения результативности освоения обучающимися Программы. Входная диагностика проводится на первом занятии Программы в форме тестирования и позволяет выявить уровень подготовленности обучающихся для занятия данным видом деятельности. Текущий контроль проводится по окончании изучения каждой темы–выполнение обучающимися практических заданий или тестов. Промежуточный контроль проходит в середине учебного года в

форме открытого занятия. Итоговый контроль (зачетное занятие) проходит в конце учебного года—в форме конкурса.

### **Формы проведения аттестации:**

- практические задания;
- тест;
- самостоятельная работа;
- открытое занятие.

## **Литература**

### **Для педагога:**

1. Баловсяк Надежда. Фейковые новости - феномен современного медиа пространства. - <http://www.towave.ru/pub/feikovyie-novosti-fenomen-sovremennogo-mediaprostranstva.html>  
[http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/02/100224\\_cojo\\_radio\\_copywriting.shtml](http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/02/100224_cojo_radio_copywriting.shtml)
2. Богданова М. Школа контента.—Москва: Альпина Паблишер, 2019.
3. Визнер К. Живой текст.—Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
4. Волынец М.М. Профессия оператор.— Москва: Аспект Пресс, 2016.
5. Гриффин З. Как стать успешным влогером.—Москва: АСТ, 2017.
6. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст.—М.: Альпина Паблишер, 2019.
7. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг.—Москва: 2016.
8. Кэннелл Ш., Трэвис Б. Секреты продвижения на YouTube./Пер. Е. Рыбакова.—Москва: Альпина Паблишер, 2020.
9. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона.—Москва: Бомбора, 2020.

**Для обучающихся и родителей:**

1. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. – М. 2017г.
2. Панфилов Н.Д. Школа кино любителя. – М.: Искусство, 1985. – 238с.
3. Салахиева – Талал Т. Психология в кино. Создание героев и историй. – М. 2020г.
4. Соколов А.Г. Монтаж. Телевидение. Кино. Видео. – М. 2015г.
5. Седжер Линда. Скрытый смысл. Создание подтекста в кино. – М. 2020г.
6. Парсаданова Т.Н. Российское телевидение: История и современность. М.: Изд-во ВГИК, 2002. – 35с.
7. Фрейлих С.И. Кино искусство. Теория и практика. – М. 2015г.
8. Эгри Лайош. Искусство драматургии. Творческая интерпретация человеческих мотивов. – М. 2020г.